



COMMUNICATION - 2 Février 2017

DUPLO FRANCE rejoint le club Partenaires du S.I.N. !

Duplo

Filiale de Duplo International, Duplo France fournit en France la gamme des produits Duplo

Duplo International propose depuis de nombreuses années des solutions innovantes pour la finition d'impression dans le monde entier, à travers des machines précises et automatisées.

L'offre de Duplo est composée de systèmes de pique à cheval, assemblage, thermo reliure, multi-finition (coupe, rainage, pliage) et pelliculage. Ces produits sont conçus pour une mise en marche simple, une grande automatisation et une production efficace.

Mais l'offre de Duplo va au-delà de ces équipements ; la société met autant l'accent sur la qualité de ses machines que sur le service après-vente.

L'entreprise Duplo France, fondée en 1995, est située à Créteil, en région parisienne.

Duplo participera à la 17e édition du Symposium de l'Impression Numérique le jeudi 16 novembre aux salons Hoche à Paris.

Pour plus d'informations : www.duplofrance.fr

Retrouvez Duplo sur Twitter : @DuploFrance et LinkedIn.



A propos du S.I.N. - Le Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques (S.I.N.) est le seul syndicat professionnel de l'impression numérique, de la reprographie, du traitement du document et des services graphiques. Le S.I.N. représente un secteur composé de près de 2500 entreprises de tailles diverses, composées de PME et TPE, réparties sur l'ensemble du territoire. Le chiffre d'affaire de la Profession est évalué à près de 1,5 milliards d'€ et l'effectif employé est de l'ordre de 15 000 personnes.

Les entreprises représentées par le S.I.N. sont des prestataires de services qui accompagnent leurs clients (de toutes tailles et de tous horizons) dans la gestion de leur communication, depuis l'activité pré-presse jusqu'à la livraison du document imprimé. Ces entreprises multiplient les domaines de compétence : impression en petit et grand format, impression numérique de livres, imagerie, personnalisation, données variables, finition, PAO, numérisation, archivage, GED,... Elles traitent directement avec leurs clients pour des tirages en petites quantités et dans de courts délais, en s'appuyant sur les technologies les plus innovantes.

Le S.I.N. gère la Convention collective nationale du personnel de la reprographie applicable à l'ensemble des entreprises qu'il représente. Il a notamment pour mission de conseiller ses adhérents en matière juridique, sociale, fiscale, technique, de promouvoir la profession en étroite relation avec ses Partenaires, réunis au sein d'un club "Partenaires".

Le S.I.N. est membre du Réseau Filière Graphique placé sous l'égide la Direction Générale des Entreprises (DGE). Il publie une revue trimestrielle (S.I.N.ERGIE), une newsletter (S.I.N.INFO), un baromètre mensuel d'activités et communique également au travers de son site internet et de ses groupes Facebook et LinkedIn.

Le S.I.N. est l'organisateur chaque année du Symposium de l'Impression Numérique. La prochaine édition se tiendra le [jeudi 16 novembre 2017 à Paris, salons Hoche.](#)

Contact : Patrick Joly - Secrétaire Général - Patrick.joly@sin.fr - 01 47 23 61 86

