

Grand succès pour l'édition 2016 du Symposium de l'Impression Numérique !



Le Symposium de l'Impression Numérique a rencontré un large succès lors de sa 16e édition le 16 novembre dernier au Marriott Champs-Élysées à Paris. L'événement a réuni 200 participants venus de tous horizons et de toute la France. Convivialité, efficacité, interventions de qualité, climat de business et forte fréquentation ont été au rendez-vous toute au long de la journée et au cours de la soirée !

Cette édition 2016, dont l'animation générale a été assurée par Lucien Moons, Consultant et fondateur de Win Win Marketing, a combiné des interventions particulièrement diversifiées d'experts et prestataires de services en impression et packaging, alternant avec la visite de l'espace Partenaires de l'événement, autour de la thématique **du ciblage de l'offre pour l'optimisation de ses résultats**.

Pour nos experts, **Laurent Lebard** (Yieldin) a évoqué l'optimisation de la marge et le juste prix dans l'imprimerie numérique, **Abdel Tamrane** (1789.fr), le retour sur investissement sur internet via Google Adwords et **Marie-Hélène Maurette** (AMDO Coaching & Consulting), les clés des comportements d'achat et de la réussite.

L'occasion également pour le Président du S.I.N, **Pierre Picard**, par ailleurs PDG de Copy-Media et **Rodolphe Pailliez**, Rédacteur en chef adjoint de France Graphique, d'effectuer un bilan concis et dynamique de la Drupa 2016. Les témoignages des prestataires de services, **Bruno Houette** (Satecno), **Matthieu Larrère** (Planet Cards), **Pascal Boussard** (Phil@Poste), **Hervé Piolat** (Neodko), **Olivier Fossat** (Signarama), **Claire Rivaton** (Rivaton & Cie) et **Lionel Blanchard** (Doc Innov) ont, quant à eux, permis de broser un vaste panorama de solutions innovantes dans les domaines du packaging, des albums photos, des timbres postes BtB ou CtC, de la décoration, de l'impression personnalisée et des supports promotionnels, de l'efficacité d'un business model repensé et s'appuyant à la fois sur l'impression offset et l'impression numérique.

L'occasion pour les participants de "pêcher" de nouvelles idées et de découvrir de nouvelles opportunités de développement de leurs activités à l'écoute de l'ensemble de ces interventions riches et offrant un panorama très diversifié de "success stories" et de visions à la fois stratégiques et concrètes !



L'événement fut à nouveau l'occasion pour le S.I.N. de distribuer aux participants un livre inédit connecté grâce à l'application S.I.N. Digital, développée par Ricoh et le S.I.N.

Le Symposium a une nouvelle fois permis aux participants de retrouver 21 Partenaires du S.I.N. sur un espace qui leur était dédié : **CANON, HP, KONICA MINOLTA, RICOH, XEROX, ANTALIS, GROUPE CLUB, RISO, CHILI PUBLISH, CP BOURG, EID/HECTOR, GRAPHIQUE ALLIANCE, KODAK, KONICA MINOLTA SENSING, KURZ, MEDIAGRAF, OKI, OUEST ASSURANCES ENTREPRISE, PAPETERIES DE CLAIREFONTAINE, PITNEY BOWES DMT GRAPHICS ET TRIAS.**

Les participants se sont retrouvés en fin de journée autour d'un cocktail dînatoire dans un cadre convivial, celui de la terrasse de l'hôtel, pour se détendre tout en poursuivant les échanges et discussions !



Ce 16e Symposium a confirmé les multiples facettes de métiers qui imposent aux imprimeurs numériques une veille permanente sur les évolutions du marché et des technologies. Le Symposium de l'Impression Numérique est l'événement incontournable pour faire le plein d'informations, découvrir de nouvelles pistes de développement, et partager entre confrères, fournisseurs et acteurs de la Profession, le tout dans une ambiance chaleureuse.

Le Symposium est organisé par le

