

SYMPOSIUM

de l'Impression Numérique

COMMUNICATION - 23 JANVIER 2018

ÉDITION 2018
JEUDI 15 NOVEMBRE 2018 AUX SALONS HOCHÉ - PARIS

L'événement annuel des professionnels des industries graphiques



UNE JOURNÉE DE FORMATION ET D'INFORMATIONS

Au fil des ans, le Symposium de l'Impression Numérique est devenu le rendez-vous annuel incontournable des professionnels des industries graphiques qui souhaitent recueillir des informations « clés » sur l'avenir de leurs marchés. Durant une journée, dans le cadre chaleureux des Salons Hoche, nos participants profitent non seulement d'éclairages prospectifs et de conférences originales, mais ont également l'opportunité d'entendre, de rencontrer et d'échanger avec des confrères passionnés par leur métier, ayant à cœur de partager la réussite de leurs projets et de leurs paris.

Le S.I.N. et ses nombreux partenaires fournisseurs vous proposent un événement unique qui permet à ses participants :

- de partager de la valeur
- de découvrir de nouvelles opportunités de business
- de réseauter et de nouer des partenariats
- de saisir les enjeux majeurs des marchés et des métiers dans les années à venir
- de nourrir leurs propres réflexions pour améliorer la position compétitive de leurs entreprises

**de devenir acteur plutôt que spectateur
de grandir dans la Profession**

Le Symposium de l'impression Numérique est l'événement majeur des professionnels des industries et des services graphiques

- Il est ouvert à **TOUS** : imprimeurs numériques et reprographes, imprimeurs offset et numériques, sérigraphes, spécialistes en imagerie grand format, services prépresse, fournisseurs, donneurs d'ordre, agences de communication.
- Il constitue une journée de **FORMATION** et d'**INFORMATION** pour les chefs d'entreprises et leurs collaborateurs (tarifs dégressifs dès l'inscription d'un deuxième participant).
- Il est l'occasion de partager des moments conviviaux avec leurs confrères et fournisseurs

- **Date : Jeudi 15 novembre 2018**
- **Lieu : Salons Hoche - 9 avenue Hoche – 75008 PARIS**
- **Horaires : de 8h30 à 19h**
- **À 12h30 : Le déjeuner - À 18h : Cocktail de clôture sur l'espace Partenaires**
- **Accès métro : Courcelles (ligne 2), Charles de Gaulle-Etoile (lignes 1,2 et 6 - RER A) ou Saint-Philippe-du-Roule (ligne 9)**

Contact : Patrick Joly - Secrétaire Général - Patrick.joly@sin.fr - 01 47 23 61 86



NOTEZ SUR VOTRE AGENDA LA DATE DU JEUDI 15 NOVEMBRE 2018

À propos du S.I.N. Le Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques (S.I.N.) est le seul syndicat professionnel de l'impression numérique, de la reprographie, du traitement du document et des services graphiques. Le S.I.N. représente un secteur composé de près de 2000 entreprises de tailles diverses, composées de PME et TPE, réparties sur l'ensemble du territoire. Le chiffre d'affaire de la Profession est évalué à près de 1,5 milliards d'€ et l'effectif employé est de l'ordre de 7000 salariés.

Les entreprises représentées par le S.I.N. sont **des prestataires de services qui accompagnent leurs clients** (de toutes tailles et de tous horizons) **dans la gestion de leur communication**, depuis l'activité prépresse jusqu'à la livraison du document imprimé. Ces entreprises multiplient les domaines de compétence.

Elles traitent directement avec leurs clients pour des tirages en petites quantités et dans de courts délais, en s'appuyant sur les technologies les plus innovantes.

Le S.I.N. gère la Convention collective nationale du personnel de la reprographie applicable à l'ensemble des entreprises qu'il représente. Il a notamment pour mission de conseiller ses adhérents en matière juridique, sociale, fiscale, technique, de promouvoir la profession en étroite relation avec ses partenaires fournisseurs, réunis au sein d'un club "Partenaires".

Le S.I.N. est membre du Réseau Filière Graphique - Direction Générale des Entreprises (DGE). Il publie une revue trimestrielle (S.I.N.ERGIE), une newsletter (S.I.N.INFO), un baromètre mensuel d'activités et communique également au travers de son site internet et de ses groupes Facebook et LinkedIn et de sa chaîne sur YouTube.